



**U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE**  
*U.S. COMMERCIAL SERVICE*  
**CONSULATE GENERAL OF**  
**THE UNITED STATES OF AMERICA**  
**ALSTERUFER 27/28**  
**20354 HAMBURG, GERMANY**

## **PRESSEMITTEILUNG**

Zielgruppe: Interessenten für MBA-Programme, Personalverantwortliche

### **Internationale MBA-Fair 2003 in Hamburg**

Am **07. Oktober 2003** findet wieder die internationale MBA-Fair in Hamburg statt, auf der sich amerikanische Business Schools und ihre deutschen Partnerschulen vorstellen; außerdem informieren MBA-Experten über das MBA-Studium, die Bewerbung und die mit einem USA-Studium verbundenen Visumsfragen. Veranstalter ist der Commercial Service der Vereinigten Staaten von Amerika in Kooperation mit der Webseite MBA Gate, dem Manager-Magazin-online und dem Amerikazentrum Hamburg. Die MBA-Fair wird von 14-20 Uhr (Einführungsvortrag 14 Uhr / Messebeginn 15 Uhr) in der "Galerie" der Deutschen Genossenschafts-Hypothekenbank, Gertrudenstrasse 3, 20095 Hamburg ausgerichtet. Der Besuch ist kostenlos.

Die MBA-Fair bietet den an einem MBA-Studium Interessierten zum zweiten Mal in Norddeutschland die Möglichkeit, Kontakt mit den Vertretern von US-Business-Schools aufzunehmen, von denen einige in Zusammenarbeit mit lokalen Hochschulen auch Programme in Deutschland anbieten. Studenten und Young Professionals können sich auf der Messe über die Zulassungsvoraussetzungen an den einzelnen Business Schools, über Stipendienmöglichkeiten und über die Karrierechancen für Absolventen erkundigen. Das Informationsangebot wird ergänzt durch eine Einführung von Jörn Meißner, Doktorand an der Columbia Business School in New York, der vor der Fair um 14 Uhr einen Vortrag über Trends in der MBA-Ausbildung halten und dabei vor allem auf die Karrierechancen auf dem deutschen Arbeitsmarkt, den Bewerbungsprozess und den Zulassungstest GMAT eingehen wird. Das Generalkonsulat der Vereinigten Staaten in Hamburg ist durch Martina Schulze vertreten, die über das Studium in den USA, Finanzierungsmöglichkeiten und Visumsbestimmungen informieren wird.

Das MBA-Studium ist in den letzten Jahren auch in Deutschland deutlich populärer geworden. Es ist damit zu rechnen, dass immer mehr amerikanische Business Schools den deutschen Bildungsmarkt entdecken und Partnerschaften mit deutschen Universitäten eingehen werden.

Weitere Informationen, eine Liste der teilnehmenden Schulen und das Anmeldeformular für die Veranstaltung gibt es online auf [www.mba-gate.de](http://www.mba-gate.de).

Webseite: <http://www.mba-gate.de>

Pressekontakt: Ralf Gensewich  
U.S. Commercial Service  
American Consulate General  
Alsterufer 27-28  
D-20354 Hamburg

Telefon: 040-41171-306  
Fax: 040-410-6598  
Email: [ralf.gensewich@mail.doc.gov](mailto:ralf.gensewich@mail.doc.gov)